

PHSR 5



5. časť 2. STRATEGICKÁ VÍZIA 2.1. Technická infraštruktúra: Rozvoj dopravy Opatrenia:

- modernizácia a skvalitnenie miestnej dopravnej infraštruktúry,- dbať na ochranné a manipulačné pásma ciest, - rekonštrukcia miestnych komunikácií, - výhľadové pamätať na vybavenie ciest propagačným materiálom pre turizmus,- sledovať a vytipovať prednostné požiadavky na údržbu ciest,- vybudovanie chodníkov v obci po zrealizovaní chýbajúcej infraštruktúry, opravy a spevnenie obecných stok,- výstavba miestnych komunikácií k navrhovaným IBV, - zabezpečenie trvalo udržateľnej mobility a zlepšenie životného prostredia v obci,- zvýšenie bezpečnosti dopravy,- spojenej s ochranou prírody- rekonštrukcia autobusových zastávok SAD s dosiahnutím dopravnej situácie,- riešiť výstavbu novej otočne pre autobusy,
- navrhnuť systém peších chodníkov v celej obci – systematický prepojených v šírke min. prepojených 1 m,- rozšírenie a rekonštrukcia parkovacích plôch .

Predpokladané prínosy:

- vytvorenie pracovných príležitosti pri budovaní infraštruktúry,- zníženie dopravnej nehodovosti a jej dôsledkov,- zníženie miery zdravotných rizík obyvateľov a ich dôsledkov,- zvýšenie podielu v sektore dopravy a prepravy,- zvýšenie mobility obyvateľstva a turistov.

2.2. Rozvoj vodohospodárskej infraštruktúry: Opatrenia:

- zlepšenie vybavenosti technickou infraštruktúrou na úrovni štandardu EÚ a tým zvýšenie atraktivity územia i pre podnikateľskú sféru a návštevníkov,- rekonštrukcia a rozšírenie existujúcej vodohospodárskej infraštruktúry,- dobudovanie kanalizačnej siete,- zlepšenie kvality podzemných i povrchových vôd a zníženie potenciálneho ohrozenia vôd,- zníženie rizika povodní a ich možných následkov,- úprava miestneho potoka – regulácia.

Predpokladané prínosy:

- vytvorenie podmienok pre ekonomickú stabilizáciu rozvoja obce,- zvýšenie atraktivity obce pre podnikanie,- znižovanie znečistenia podzemných a povrchových vôd,- vytvorenie pracovných príležitosti pri budovaní infraštruktúry,- zníženie potencionálnych následkov povodní.

2.3. Zásobovanie obce energiou a úspora energie: Opatrenia:

- znižovanie spotreby energie a zvyšovanie účinností energie, - posilnenie vedenia a vybudovanie nových TS podľa potreby,- znižovanie strát a zvyšovanie spoľahlivosti sietí,- informovať obyvateľov o úsporách energie

Predpokladané prínosy:

- zlepšenie vybavenosti obce, efektívne využitie investícií pre rozvoj obce,- zvýšenie atraktivity obce pre podnikanie.

2.4. Rozvoj telekomunikačnej infraštruktúry: Opatrenia:

- zabezpečenie komunikačných potrieb obce (dobudovanie k novonavrhovaným stavbám a estetické rozloženie v obci),- kvalitná ponuka telekomunikačných, hlasových a dátových služieb pre spojenie vnútroštátne i zahraničné,- zabezpečenie dostupnosti internetu na verejných staniciach s kvalitným pripojením, zavedenie moderných informačných technológií.

Predpokladané prínosy:

- zvýšenie atraktivity obce pre podnikanie, investorov, vyššia účinnosť propagácie a reklamy,- rozvoj obchodovania, vytvorenie nových pracovných príležitostí,- zapojenie podnikateľského, neziskového sektoru a občanov do riešenia obce,- zlepšenie vybavenosti obce.

3. CESTOVNÝ RUCH, KULTÚRA , ŠPORT A VONKAJŠIE VZŤAHY

Strategické ciele: Vybudovať a rozvinúť odvetvie cestovného ruchu v štruktúre regionálneho hospodárstva so zameraním na zvyšovanie konkurencie schopnosti, sociálno-ekonomických príležitostí, rastu životnej úrovne a dosiahnutie kompatibility systému cestovného ruchu s krajinami EÚ. Vytvoriť podmienky pre rast kvalifikácie ľudských zdrojov v cestovnom ruchu s dôrazom na kvalitu služieb a budovanie imidžu obce. Vybudovať a rozvíjať infraštruktúru cestovného ruchu s potrebami obce v súlade s regiónom so zameraním na kvalitatívny a kvantitatívny rozvoj zariadení cestovného ruchu a ich základných a doplnkových služieb, a taktiež vytvorenie informačného centra. Poloha Malého Slavkova a jej katastrálneho územia pod hranicou súvislé zalesnenej podnože Tatier je typická pre celý pás podtatranských obcí, tiahnúcich sa od Rakús po Mengusovce. Všetky ležia na dopravných radiálach prepájajúcich tatranské turistické strediská s podtatranskými mestami Poprad, Kežmarok

a hlavnými dopravnými tepnami. Vzhľadom na veľkú skupinu rekreačných chát od malých, až po veľkokapacitné hotely, penzióny, športové zóny má riešené územie väzby na celé územie Slovenska. Na začiatku obce sa nachádza vhodne situovaný priestor na vznik nového športového areálu. Preto je potrebné ho vybudovať rozšíriť o relaxačnú zónu: futbalové ihrisko, volejbalové ihrisko, basketbalové ihrisko, altánky, ohnisko, oddychové lavičky. V priestoroch areálu vybudovať športovú tribúnu so šatňami, sociálnym zariadením, oplotením a osvetlením. V strede obce smerom na kaštieľ je tenisové ihrisko, ktoré je potrebné rekonštruovať s prepojením na voľnú plochu pri potoku, ktorá je vhodná na vybudovanie oddychovej zóny, lavičiek, altánkov. Budovu kaštieľa a jej pozemky vlastní súkromníci, ktorí majú v pláne jej odpredaj obci, kde by sa vybudovala rekreačná zóna cestovného ruchu.

Vybudovanie cykloturistických, turistických trás a ich napojenie na jestvujúce trasy smerom do Vysokých Tatier. Malý Slavkov - Mlynčeky – Tatranská Lomnica – Horný Smokovec – Starý Smokovec – Vysoké Tatry. Malý Slavkov - Mlynčeky – Kežmarské Žlaby. Náučno- poznávacia trasa: Malý Slavkov – Kežmarok – Levoča – Spišské Podhradie – Spišský hrad – Žehra. Riešenie v oblasti agroturistiky (vytvorenie hospodárskeho dvora ako ukážky chovu domácich zvierat, možnosti predaja domácich potravinárskych výrobkov). V katastri obce usadenie informačných tabúľ s vyznačením trás, zón oddychu, športového areálu, kultúrno-informačného centra, reštauračných zariadení, kultúrnych pamiatok a mapou regiónu. Udržiavanie a rozvoj kultúrnych akcií pre občanov, ale aj turistov, čím je potrebné posilniť kultúrno-spoločenský charakter obce. Zamerať sa na krátkodobý cestovný ruch s celoročným využitím a s hlavnými druhmi rekreačných činností: poznávanie pamiatok, letné športy, zimné športy, agroturistika.

Opis produktu

Riešené územie obce svojou prírodnou scenériou, historickým potenciálom a daným stupňom úrovne turistickej infraštruktúry vytvára podmienky pre podstatne dynamickejší rozvoj cestovného ruchu.

Pri navrhovaní produktov cestovného ruchu uplatňovaných v riešenom území, je potrebné vychádzať predovšetkým z jeho geomorfologického charakteru, z klimatických podmienok a z jeho daností.

Vychádzajúc z ÚPN-VÚC Prešovského kraja, aktivity cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry z hľadiska koncepcného sú zamerané predovšetkým na:

- *Rekreačný pobyt v prírode*

- v horskom prostredí Vysokých Tatier so zameraním na zimné športy (lyžovanie) a horskú turistiku,

- *Poznávací turizmus*

- spoznávanie prírodných krás a atraktivít a kultúrneho dedičstva.

- *Vidiecky turizmus*

- využívanie chalupárstva, individuálnych chát a prenajímanie lôžok v rázovitom vidieckom osídlení, a vidiecka turistika.

Riešené územie má predpoklady pre všetky uvedené možnosti využívania svojho územia.

Z hľadiska efektívnej propagácie riešeného územia navrhujeme celé územie spojiť do výsledného produktu pod spoločným názvom: Malý Slavkov. Je potrebné zamerať sa na zvyšovanie príťažlivosti riešeného územia prostredníctvom kvalitných tradičných i netradičných ponúk, ktoré vychádzajú z podmienok a tradícií riešeného územia. Je možné rozvíjať rodinné dovolenky, ekologické dovolenky, zimné dovolenky, zamerané predovšetkým na agroturistiku, hipoturistiku, skijoring, bežecké lyžovanie a na lyžiarsku turistiku.

Veľmi významnú úlohu v rozvoji cestovného ruchu zohráva estetické prostredie. Preto estetizácia obce (autobusové prístrešky, vykášanie voľných priestranstiev (napr. pri turistických informačných zariadeniach), okolia verejných budov, okolia miestnych komunikácií a pod. musí byť súčasťou rozvojového programu obce pre cestovný ruch. Podobne je tomu aj s informovaním turistu a usmernením do jednotlivých častí obce, či k pozoruhodnostiam, alebo k dôležitým turistickým lokalitám (strediská agroturistiky, rybníky, informácie, významná historická zaujímavosť a pod.) a významným miestam (obecný úrad, kostol, škôlka a pod.). Preto je potrebné vytvoriť jednotný informačný systém, ktorý bude zahŕňať

- systém označenia jednotlivých častí obce, resp. dôležitých častí obce,

- systém označenia dôležitých verejných budov (obecný úrad, kostol, múzeum, materská škola a pod.), ubytovacích, reštauračných a pohostinských zariadení,

- systém označenia existujúcich zaujímavostí.

Turistické produkty ako dôležitý marketingový nástroj je možné úspešne vytvárať na základe existencie základných atribútov, predovšetkým je to dobrá technická a turistická infraštruktúra, spoľahlivý turistický informačný systém, koncepcia rozvoja CR v obci, akčný plán rozvoja cestovného ruchu v obci.

Nasledujúca časť kapitoly je zameraná na zhodnotenie, návrh a doporučená produktov realizovateľných v riešenom

území s využitím v letnom a zimnom období a aj s celoročným využitím.

Riešené územie je územím vhodným pre celoročné využitie v cestovnom ruchu. Jeho ponuka pre dlhšie, ale i pre kratšie pobyty nie je dostatočná. Preto je nevyhnutné zvýšiť kvalitu, zaujímavosť i pestrosť turistickej ponuky, pritom je potrebné vychádzať z danosti územia. V ďalšej časti kapitoly navrhujeme niekoľko produktov, ktoré využívajú danosti riešeného územia. Z nich by si mala obec vybrať 4 až 5 ako prioritné a ďalšie vytvárať ako doplňujúce, podporujúce prioritné produkty.

Jednotlivé produkty navrhujeme v ďalšej časti tejto kapitoly rozdeliť podľa využiteľnosti na produkty:

- celoročného charakteru,
- pre zimné obdobie,
- pre letné obdobie.

Celoročné aktivity, flexibilita

a) Vidiecka rekreácia

- dovolenka a rekreácia na horskom vidieku, vidiecka turistika - celoročný produkt v spojení s viacerými formami turistiky.

Táto forma trávenia dovolenky a voľného času je čoraz viac vyhľadávanou domácimi i zahraničnými turistami, najmä ľuďmi z rušného a znečisteného mestského prostredia. Túto formu rekreácie obľubujú predovšetkým rodiny s deťmi, preto zariadenia tohto typu odporúčame vybavovať nenáročnými zariadeniami pre aktivity detí, skvalitňovať podmienky pre aktívny pobyt rodín v riešenom území, skrášľovať životné prostredie obce a pod.

Samotný pobyt na vidieku je pre určité cieľové skupiny turistov žiadaným a veľmi obľúbeným. Vidiek im ponúka iný pohľad na život, poskytuje možnosť prežiť mnoho zážitkov, stáva sa pre nich zdrojom nielen oddychu a rekreácie, ale veľakrát aj zdrojom inšpirácie. Aj preto má vidiecka turistika značné predpoklady stať sa jedným z najdôležitejších rozvojových prvkov obcí.

Riešené územie má pre túto funkciu vhodné predpoklady, predovšetkým sa jedná

- o využitie staršieho a opusteného domového a bytového fondu na chalupárstvo, ale aj výstavby nových rekreačných chat,
- o využitie rozsiahlych lokalít individuálnych chat na katastrálnom území vidieckych sídiel formou prenájmu alebo poskytovania lôžok,
- o možnosť ubytovania návštevníkov v rodinných domoch.

Odporúčania, návrhy:

Vzhľad obce je jedným z najvýznamnejších faktorov, ktorý ovplyvňuje dojem turistu a zanecháva príjemný alebo negatívny zážitok. Upravené záhrady, udržiavané fasády objektov s ich okolím vyvolávajú u turistu už pri prvom kontakte s obcou príjemný pocit, ktorý môže mať kladný vplyv na jeho dĺžku pobytu, frekvenciu pobytov v obci či odporúčenia známym. Toto je veľmi účinná reklama. Preto sa odporúča:

- skrášľovať a udržiavať čistotu verejných priestranstiev,
- zo strany obce vytvoriť motivačné podmienky pre skrášľovanie súkromných zariadení a priestranstiev (súťaž s vyhodnotením a ocenením o najkrajšiu predzáhradku, o najkrajší balkón a pod.),
- na vybraných miestach v hlavných turistických častiach vytvoriť jednoduché komplexy pre detské hry a aktivity.

b) Rehabilitácia, regenerácia - preventívno-liečebné pobyty

V súčasnosti sa zintenzívňuje preventívna starostlivosť o zdravie organizovaním preventívno-liečebných pobytov v lokalitách vhodných pre takéto pobyty. To znamená, v lokalitách s vhodným ekologickým prostredím, s potrebnou infraštruktúrou, s primeranou ponukou služieb. Za predpokladu zabezpečenia týchto podmienok, obec má predpoklady pre rozvoj tejto ponuky. Aj z pohľadu zdravotníckych poisťovní je prevencia vítaná a finančne zabezpečovaná. Preventívne a liečebné pobyty sa zameriavajú predovšetkým na detského pacienta.

c) História obce – kultúrne dedičstvo

Tento produkt môže byť pri dobrom marketingu veľmi významným rozvojovým prvkom cestovného ruchu v riešenom území.

Z pohľadu turistu poznávanie histórie patrí k najvyhľadávanejším zaujímavostiam vôbec. Ukážky historických pamiatok zatriktívňujú každé územie.

Navrhujeme

- využiť históriu obce na výraznejšie zviditeľnenie, spropagovanie a zatraktívnenie riešeného územia,
 - na základe zmapovania, sprístupnenia a označenia existujúcich dôkazov histórie obce, vytvoriť špecifický produkt s prezentáciou historickej činnosti,
 - zároveň vytvoriť špeciálne trasy pre peších turistov, cykloturistov a mototuristov (s ich vyznačením), ktoré by návštevníka viedli a informovali o histórii obce a okolia,
 - dokumentáciu, predmety, poprípade zariadenia menších rozmerov doporučujeme sústrediť na jedno miesto v interiéri, poprípade aj v exteriéri. Vhodnou sa javí informačné centrum v obci. **Odporúčania,**
- návrhy:-** vo vyššie spomínanej budove informačného centra vytvoriť podmienky pre prezentáciu histórie obce, a to v interiéri, prípadne v exteriéri, zriadiť predaj upomienkových predmetov, informačných materiálov a pod. (riešiť samostatným projektom),
- vytvoriť a osadiť systém označenia historicky zaujímavých prvkov histórie obce (informačné panely) - s následným vytvorením informačnej brožúry s mapkou; vytvoriť náučnú trasu zameranú na históriu obce a okolia pre peších turistov, cykloturistov a mototuristov; spracovať samostatný projekt a odborné vyznačiť buď ako miestne značkované trasy alebo ako náučné značkované trasy; v záujmovom území sú tieto historické prvky vhodné na turistické a náučné využitie:

d) Hipoturistika (kone)

Jazda na koni, jazda na saniach a povoze ťahaných konským záprahom by mala byť nielen atrakciou, ale aj súčasťou poznávania obce, jej zaujímavostí. Hipoturistika je obľúbenou a značne sa rozvíjajúcou formou turistiky na Slovensku. Využívanie tohto produktu v zime doporučujeme so zákazom pre jazdu na koni po upravovaných lyžiarskych turistických a bežeckých trasách.

e) Rybacie špeciality

Zrealizovaním zámeru výstavby zariadenia pre prípravu rybacích (pstruhových) špecialít pri vybudovanom rybníku môže značne ovplyvniť rozvoj turistiky v obci.

f) Poznávanie regiónu, zábava a náhradný program

Cieľom je obohatiť ponuku pre dovolenkujúcich hostí o zábavu a vyplnenie voľného času, aj počas nepriaznivého počasia a súčasne upozorniť na zaujímavosti, možnosti a prednosti riešeného územia v spojení s blízkym okolím. Doporučuje sa, aby boli v dovolenkových centrách ponúkané poznávacie a náučné prehliadky a vychádzky s odborným sprievodcom. Takýmto odborným spôsobom sa dovolenkujúci hostia oboznámia s územím (história, príroda, tradície, lesníctvo, geológia, atraktivity, život na vidieku, vyspelosť ľudí žijúcich a tvoriacich na tomto území) a rozšíria sa ich poznatky k rôznym témam. Ponuky k tematickým sprevádzaným prehliadkam by mali byť koordinované a spoločne organizované so susednými obcami.

Ako veľmi potrebné sa javí doplnenie ponúk o možnosti:

- večernej zábavy,
- premietanie diapozitívov s prednáškou o obci, o faune a flóre, a kultúrnych pamiatkach, a to aj v jazyku najviac navštevujúcich zahraničných hostí,
- premietanie náučných videofilmov (fauna a flóra, história mikroregiónu a pod.), videofilmov letnej, resp. zimnej ponuky s cieľom prípadného budúceho letného pobytu,
- prístup k internetu a ďalšie podobné činnosti.

Zimné obdobie

Hlavnými aktivitami zimnej ponuky sú turistické a rekreačné využitie v zimnom období nedostatočne kvantitatívne a kvalitatívne rozvinutá. Podmienky, ktoré sú v riešenom území k dispozícii, je potrebné v krátkom čase primerane zhodnotiť a využiť pre dynamizovanie cestovného ruchu. Pri ich rozvoji je potrebné rátať s ich možným celoročným využívaním. Návrh produktov, podporujúcich rozvoj cestovného ruchu v zimnom období v riešenom území:

a) Lyžiarska turistika - putovanie zasneženou krajinou- hipoturistika

Putovanie na bežkách po zasneženej krajine a jej spoznávanie, si získava čoraz viac prívržencov. Lyžiarska turistika pozná viaceré formy, napríklad vychádzky na bežkách v blízkom okolí pobytu (strojovo upravené trate), jedno alebo viacdňové náročnejšie výlety na lyžiach po neupravených trasách (spravidla po značených chodníkoch pre pešiu turistiku alebo cykloturistiku) alebo hviezdicové putovanie na lyžiach. b) *Verejná športová súťaž - hipoturistika*

- slalom, beh na lyžiach, diaľkový pochod pre deti, dospelých, pre rodiny
Súťaže plnia funkciu nielen porovnávania sa, ale aj sociálnu funkciu, funkciu zábavy.

c) *Karneval na lyžiach - hipoturistika*

Formou zábavy s prvkami súťaživosti vytvorí u turistov prostredie pre prežitie príjemných zážitkov.

Turisti preoblečení za masku jazdia na miernom svahu a "jury" hodnotí masky podľa viacerých kritérií, napr. námet, vzhľad, vtipnosť, umelecký dojem počas jazdy apod. Zvláštne čaro má karneval pri umelom osvetlení, alebo pri skijoringu.

d) *Adrenalinové športové aktivity*

Vytvorí ponuku pre fyzicky i psychicky náročné aktivity s komplexným zabezpečením podmienok pre ich uskutočnenie – hipoturistika.

Letné obdobie

V súčasnej ponuke sú v letnom období k dispozícii dobré predpoklady pre:

- pešiu turistiku,
- čiastočne cykloturistiku,
- jazdu na koni (povoze),

a to tak pre samostatné produkty, ako aj na ich kombináciu v ponuke.

- podmienky pre možnosť spoznávať históriu riešeného územia,
- podmienky pre jazdu na koni (povoze ťahanom koňmi),
- podmienky pre ďalšie voľnočasové aktivity, napr. minigolf, vzdelávacie akcie, pestovanie záľub, detské ihrisko.

V ďalšej časti tejto kapitoly uvádzame návrh niekoľkých typov produktov, ktoré je možné v riešenom území uplatniť. Uvádzané produkty vychádzajú z daností a podmienok v riešenom území, pričom sa poukazuje na možnosti rozvíjania, rozšírenia ponuky a jej význam, na obohatenie územia o potrebné vybavenie pre pokrytie potrieb turistov. a) *Dovolenky pre rodiny*

Predpokladom pre rodinné dovolenky, tzn. pre rodiny prevažne s malými alebo školopovinnými deťmi sú vhodné zariadenia prispôbené deťom. K nim patria dovolenkové ubytovacie zariadenia pre rodiny, v riešenom území sú vhodné najmä dovolenkové (rekreačné) domy a penzión. V obci je zatiaľ iba sporadicky využívané ubytovanie na súkromí v existujúcom obývanom domovom fonde. Dôležitú úlohu pri tomto druhu dovolenky zohrávajú zariadenia pre voľné chvíle a ihriská pre deti. V riešenom území môžu byť veľmi atraktívne zariadenia, agroturistika, hospodársky dvor a ihriská vo voľnej prírode, pieskoviská, vo väčších zariadeniach zriadené herne so zodpovedajúcim vybavením a miestnosť s televízorom pre deti s programovou ponukou aj v ich rodnom jazyku (navrhujeme poľský, maďarský, nemecký, anglický). V ubytovacích zariadeniach typu hotel, penzión a u ostatných prenajímateľov ubytovacích zariadení by malo byť dostatočné množstvo hier pre deti, v stravovacích zariadeniach majú byť v ponuke detské jedlá uvedené v jedálnom lístku, detský jedálenský kútik s detským nábytkom.

b) *Zelená pre zdravie*

Dovolenkové pobyty pre klientov všetkých vekových kategórií, ktorých cieľom je upevnenie zdravia, podľa možností pod dohľadom odborného lekára s usmernením k pravidelnej starostlivosti o zdravie a k správnym stravovacím návykom. Dôležitým prvkom je pohyb na čerstvom vzduchu v estetickom a prírodnom prostredí. Riešené územie má veľmi dobré predpoklady pre takéto pobyty.

c) *Na bicykli za spoznávaním a zdravím*

Produkt je zameraný na kombináciu poznávania s rekreačným využívaním bicykla. Pre jeho uplatňovanie v ponuke je

potrebné rozšíriť sieť značkových cyklotrás ako je uvedené v odporúčaniach v kap. infraštruktúra, označiť zaujímavosti riešeného územia ležiace na trasách, vydať lokálnu mapku resp. zabezpečiť zakomponovanie cyklotrás do cykloturistickej mapy, vytvoriť návrhy cyklotúr s východiskom z riešeného územia a vydať vo forme brožúry a iné.

d) Pestovanie záľub

Dnešný turista sa oveľa viac ako v minulosti snaží využiť voľný čas aj na vzdelávanie. Veľmi obľúbené sú krátkodobé kurzy jazykov, fotografovania, maľovania, ručných prác. Rovnako rastie obľuba cestovania na miesta späté s hobby. Ako vhodnú aktivitu tohto charakteru odporúčame napríklad usporaďovanie 5 až 6 denných kurzov maľovania krajínok pre začínajúcich maliarov alebo amatérov, kurzy práce s drevom (vyrezávanie drobných úžitkových predmetov), kurz tkania kobercov, jazykové kurzy a pod. Pre účastníkov musí byť zabezpečené ubytovanie, stravovanie, možnosti rekreačných a športových aktivít, regenerácia, doplnkový poznávací program.

e) Animačné programy

Tento produkt je vysoko variabilný a maximálne sa prispôsobuje požiadavkám zákazníka. Podľa jeho želaní sa mu pripraví návrh programu, ktorý sa následne pripomienkuje, upravuje a odsúhlasuje. Tieto programy tvoria vhodný doplnok k pobytu vybraných cieľových skupín. Umožňujú aktívne trávenie voľného času a vytvárajú priestor pre dosiahnutie zážitkov. Základnú ponuku tvoria detské animačné programy, animačné programy spojené s návštevou regionálnych atrakcií, kultúrne a zábavné programy. V rámci programov je možné zabezpečiť sprievodcovské služby.

f) Organizovanie fakultatívnych výletov

Umožňuje dosiahnutie rovnakého efektu ako pri animačných programoch. Podľa požiadaviek zákazníka sa zabezpečujú výlety do okolia. Bežnú ponuku tvoria výlety do zaujímavých častí Stredného Spiša s využitím náučných chodníkov, historických miest a lokalít (Kežmarok, Levoča, Spišský hrad a Spišská Kapitula, Vrbov), návštevy jaskýň a pod.

Zatvoriť okno